

Het Archief voor Onderwijs: **EEN SCHAT AAN BEELDMATERIAAL**

Sanne Hermans

Met het gratis webplatform 'Het Archief voor Onderwijs' biedt het Vlaams Instituut voor Archivering (VIAA) leerkrachten toegang tot heel wat beeldmateriaal. Met een aanbod geselecteerd door en voor leerkrachten, staat het Archief voor Onderwijs garant voor educatief materiaal dat inzetbaar is in tal van klascontexten.

Maar hoe ga je nu aan de slag met dat audiovisuele materiaal? En zijn die beelden wel zo 'objectief' als ze op het eerste gezicht lijken? Het is belangrijk dat leerkrachten op een verantwoorde manier omspringen met al dat beeldmateriaal, samen met de leerlingen. Daarom kun je het best even stilstaan bij de fragmenten die je wil gebruiken in de klas. Journalisten en reportagemakers maken immers bepaalde keuzes om een boodschap over te brengen. Om hier meer inzicht in te krijgen, heeft Mediawijs.be samen met VIAA een interactieve tool ontwikkeld om met video's aan de slag te gaan in de klas. Deze interactieve video helpt leerkrachten en leerlingen om beter naar video's te kijken en stil te staan bij wat ze (niet) zien. Zo kan je als leerkracht werken aan een kritische houding, en tegelijk ook de eindtermen ICT en mediawijsheid.

Wanneer je een video wil gebruiken in de klas, stel je het best eerst de volgende vragen. Door deze vragen te stellen, kom je te weten wat er allemaal schuilgaat in een beeld.

1. Wat zie je? En wat hoor je? Is er misschien iets bijzonders aanwezig op de achtergrond?
2. Wie heeft de video gemaakt? Is het een betrouwbare bron? En 'voor wie' is deze video bedoeld? Op welke manier houdt de videomaker rekening met het doelpubliek?
3. Waar zijn de beelden opgenomen? Zou je de beelden anders bekijken wanneer ze in een ander land gefilmd zijn?
4. Wanneer zijn de beelden opgenomen? Beelden van 50 jaar geleden kun je het best in die tijdsgeschiedenis situeren. Maar ook de actualiteit of trends bepalen vaak de bril waardoor een videomaker kijkt.
5. Ook hoe je iets in beeld brengt, bepaalt mee de boodschap. Op welke manier wordt een mening of een bevolkingsgroep in beeld gebracht? Welk format gebruikt de maker?
6. Alle vragen komen samen in de 'waarom'-vraag. Wat is de intentie van de maker? Waarom gebruikt de maker een bepaald format of een bepaalde techniek? En welke boodschap wil de maker hiermee overbrengen aan de kijker? Elke video is immers het resultaat van welbepaalde keuzes van de maker.

Over de auteur

SANNE HERMANS

is coördinator van het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid.

WIL JE MEER WETEN OVER MEDIAWIJSHEID IN HET ONDERWIJS?

Neem dan eens een kijkje op Mediawijs.be, waar je de Mediacoach MOOC of de Mediacoachttool terugvindt. De Mediacoachttool is een interactieve tool met getuigenissen van leerkrachten uit het secundair onderwijs, die in korte video's vertellen over de strategieën die ze hebben gehanteerd om hun leerlingen en collega's mediawijzer te maken. De tool reikt naast de getuigenissen ook handvatten aan om in de eigen school het gesprek aan te gaan met collega's en directie rond de diverse facetten van mediawijsheid.

ARCHIEF VOOR ONDERWIJS

Op zoek naar beeldmateriaal voor je les? Neem een kijkje in het Archief voor Onderwijs, op <http://onderwijs.hetarchief.be>.



MEDIAWIJS.BE

Mediawijs.be, het Vlaamse Kenniscentrum voor Mediawijsheid, is in januari 2013 van start gegaan op initiatief van de Vlaamse Overheid, minister van Media Sven Gatz en in samenwerking met iMinds vzw.