



10

TIPS VAN EEN COPYWRITER VOOR DE LESSEN SCHRIJFVAARDIGHEID

Een kruisbestuiving tussen verschillende sectoren is altijd boeiend. Toen we het nieuwe boek *Schrijf ze onder tafel!* van Bavo Van Landeghem in onze bus kregen, waren we dan ook benieuwd naar wat je als leraar kan meenemen uit een handboek voor copywriters. We plukten 10 tips voor je lessen schrijfvaardigheid uit dit lijkige boek, dat een aanrader is voor iedereen die een 'wervelend' geschreven tekst op papier wil zetten. **Heleen Rijckaert**

1

EERST DENKEN, DAN SCHRIJVEN

Het is iets wat we als leraar vaak vergeten wanneer we een schrijfo opdracht mét duidelijke deadline geven aan de leerlingen: dat 'professioneel raamstaren' een wezenlijk onderdeel van het schrijfproces is. Meer nog, Van Landeghem noemt het zelf het belangrijkste werk van een copywriter. Je meest creatieve inval heb je zelf ook niet wanneer je naar een tikkende cursor op je scherm zit te kijken. Dus misschien kan je als inleiding van een les schrijfvaardigheid ook eens een sessie raamstaren organiseren?

2

EEN HELDERE BRIEFING

en heldere briefing van zijn opdrachtgever is voor een copywriter cruciaal. Als leraar ben jij de opdrachtgever van je leerlingen, dus voorzie hen ook van

een duidelijke opdrachtomschrijving. Of nog beter: stel die opdrachtomschrijving samen met hen op. Wat is de centrale boodschap van hun tekst? Wie moet die tekst vooral lezen? Moet je lezer een actie ondernemen, en zo ja: welke dan? Het zijn cruciale vragen om een antwoord op te hebben vooraleer je aan een tekst begint.

3

SCHRIJF VOOR JE LEZER

Schrijven is communiceren. Geef je leerlingen mee dat ze bij voorkeur goed weten met wie ze willen communiceren via hun tekst. Copywriters houden een specifieke persoon van vlees en bloed voor ogen, tot wie ze zich met hun tekst willen richten. Die *persona* is vaak tot in detail uitgeschreven, compleet met karaktereigenschappen, hobby's en gezinssamenstelling. Laat je leerlingen ook eens zo'n persoon creëren die ze met hun tekst willen aanspreken.

4

LEER ZE VERHALEN VERTELLEN

Verhalen zijn universeel en laten niemand onberoerd. *Storytelling* is dan ook het codewoord binnen copywriting. Laat je leerlingen kennismaken met typische verhaalelementen en toon hoe ze hun tekst verhalend kunnen opbouwen.

5

GEEN TEKST ZONDER STRUCTUUR

Na het professioneel raamstaren tijdens de brainstorm, laat je leerlingen hun gedachten structureren. Een mindmap is daarvoor een handige tool. Laat ze bijvoorbeeld kennismaken met een online tool als Miro, een digitaal bord waarop ze makkelijk aantekeningen kunnen maken.

6

TREK DE AANDACHT MET JE EERSTE ZIN

Een concrete tip: een sterke openingszin is eenvoudig en bevat maximaal tien tot twaalf woorden. Zo trek je je lezer makkelijk binnen in je tekst. In het boek krijg je ook nog elf concrete manieren om de aandacht van je lezer te trekken. Te veel om in dit artikel op te sommen, maar zeker een aanrader om mee te geven met je leerlingen!

7

“ZORG DAT HET ER BOENK OP IS”

Als het gaat over stijl is de opdracht van een copywriter zeer duidelijk: schrijf zo concreet mogelijk. Vermijd vage en overbodige woorden, oubollige termen en holle adjectieven. Belicht dat in je lessen en je koppelt meteen schrijfvaardigheid aan taalbeschouwing: win-win!

8

NOG MEER TAALBESCHOUWING!

SVO-zinnen, tangconstructies, modale werkwoorden, bijzinnen ... In een vlot geschreven tekst komen al die vage taalbeschouwingbegrippen tot leven. Hebben leerlingen net een tekst geschreven? Een ideaal moment om de zinsleer nog eens van onder het stof te halen. Vertrekken vanuit hun eigen voorbeelden maakt taalbeschouwing concreet en tastbaar.

9

HOU HET SIMPEL

Leer je leerlingen al van in het secundair onderwijs dat *ambtenares* passé is en dat heerlijk helder de norm is. Eenvoudig schrijven is de sleutel tot een vlot leesbare tekst. Het boek geeft aan de hand van concrete voorbeelden weer wat eenvoudig schrijven nu precies is. Wist je dat een makkelijk te begrijpen zin uit 7 tot 13 woorden bestaat?

10

WAT EXTRA KRUIDING VOOR JE LESSEN

De laatste tip is simpelweg: lees dit boek. We hopen dat onze *tone of voice* ons enthousiasme over dit boek weerspiegelt. Het staat namelijk vol concrete tips, maar ook leuke, actuele weetjes die je lessen taalbeschouwing, communicatie en schrijfvaardigheid meteen de 21^e eeuw in katapulteren. En mocht je als leraar een carrière-switch overwegen, dan heb je meteen het juiste boek bij de hand.

SCHRIJF ZE ONDER TAFEL!

{ Alles wat je moet weten over wervelend schrijven en copywriting }

OWL PRESS

Bavo Van Landeghem

Schrijf ze onder tafel! - Alles wat je moet weten over wervelend schrijven en copywriting

(Bavo Van Landeghem) is verschenen bij Owl Press. ISBN 9789463934398 - € 29,95

